

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Наименование проекта: ПЕРВАЯ УЛИЦА МИРА

Наименование организации: Некоммерческая организация Фонд развития музея изобразительных искусств «Новый музей»

Договор о предоставлении гранта № ГММ4-007/18 от 25.09.2018 г.

Отчетный период: с 25.09.2018 г. по 31.12.2020 г.

Краткое описание деятельности по проекту

Главные социальные вызовы, осознаваемые командой в начале проекта: эгоизм, изоляционизм, большие социальные дистанции, слабая коммуникация горожан. Стратегия достижения цели – изменить отношение к городу- заключалась в организации многих и разных массовых мероприятий. Заново открывая исторический феномен и культурный потенциал улицы Мира, мы постоянно генерировали новые группы по интересам, спланировали и преумножали круг не равнодушных жителей, предлагали форматы максимально тесного общения.

Сегодня,самоизоляция и дистанция – условия выживания человека. Но еще актуальнее главная идея создателей и первых жителей улицы Мира и нашего проекта: объединиться в преодолении трудностей, в созидании лучшего будущего.

Работая, мы лучше поняли город, переосмыслили его имиджевые ресурсы. Впервые на основе глубокого анализа коллекции и творчества современников выявили, представили на выставках, в СМИ, итоговых изданиях, офлайн и онлайн продуктах главные характеристики художественного образа Сталинграда – Волгограда, инициировали и запустили продвижение улицы Мира как нового туристского брэнда.

Проект реализован по пяти взаимосвязанным направлениям:

– Исследовательское: социологическое исследование (25 глубинных интервью старожилов); изучена архитектура улицы, состоялась дискуссия «Вечная классика и современный город»; в фондах выявлено более 300 произведений, в мастерских анализировали современное искусство

о городе. Новые данные вошли во все продукты проекта; сделано 14 докладов, опубликовано 10 научных статей.

- Выставочное: 15 выставок в музее, на внешних площадках. Изданы 9 буклетов, итоговый альбом «Первая улица Мира».

- Просветительское: 32 лекции, встреч с художниками и поэтами, воркшопов; 30 пешеходных экскурсий; доступны в сети 5 виртуальных экскурсий, 4 научно-популярных фильма-экскурсии, видеозаписи 10 интервью старожилов; видеозаписи интервью современных художников; аудиоэкскурсия «Марафон гидов» на платформе iZi.TRAVEL; издано пособие «Архитектурная и социальная история улицы Мира».

- Интерактивный досуг: 12 пленэров (6 онлайн); 38 детских и взрослых мастер-классов (28 за второй год); бквестов.

- Общегородские акции: к 6-ти добавились 5 с обширной программой: «С днём рождения, улица Мира!» 07.11.19; Ночь музеев «Эстетика нового мира» 16-17.05.20; Всероссийский экскурсионный флэшмоб 29.08.20; закрытие выставки «Город: здесь и сейчас» 18.10.20; Юбилей улицы Мира 07.11.20. В музее и на партнёрских площадках состоялось 11 концертов.

Результаты проекта

В условиях нарастающих вызовов, нерешенных системных экономических проблем удалось противопоставить депрессивному восприятию городановый взгляд на его прошлое, начать изменять личные и коллективные стратегии современной жизни в Волгограде.

Доступность информации о ценностях наследия подтверждается количеством мероприятий и качеством контента; экспертным участием; многообразием исторических и культурологических акцентов; большим выбором форматов и направлений знакомства с улицей Мира (наука, искусство, образование, туризм, волонтерство, акции и праздники).

Целевые аудитории получили возможность и пассивного потребления результатов, и активного участия, реализации собственных идей (акция с фестивалем «Извините, вы не видели Лосева?», экскурсионный флэшмоб; скетч-путешествие по улице Мира; вечер городских поэтов; инициированные горожанами и включенные в проект выставки: «Чемодан»; «Ваш сосед – художник»; «Свет улиц»

Состоялось 139 мероприятий, которые посетили 70307 человек. Подготовлено 52 виртуальных продукта.

Региональные СМИ стали постоянными партнёрами, дали 1457 материалов. Достигнутый результат – проявления личной ответственности за значимую территорию, подтвержден примерами бескорыстной помощи команде, долгосрочным партнерством, волонтерским сопровождением. Были значительные персональные и коллективные вложения в улучшение внешнего облика города, популяризацию его истории, борьбу за лучшую участь архитектурных памятников. Нам поверили художники, помогли в проведении мероприятий, передали в дар 85 произведений о городе. П.И. Чаплыгин сделал арт-объект во дворе Мира, 13.

Жители участвовали в легендировании своей улицы; активизировали заботу о дворах и борьбу с вандализацией городской среды.

Архитекторы и администрация города получили доказательства заинтересованности общественности в бережной реконструкции. Волгоградские гиды включили улицу Мира в свои кейсы. С проектом сотрудничали авторитетные в своих областях специалисты.

Меняя стратегию, создавая специальную виртуальную программу, перейдя в онлайн-формат, мы привлекли молодую аудиторию, но использовали любую возможность офлайн встреч и не потеряли сложившееся братство единомышленников. Проект завершался в условиях экстремальности, экспромтов и экспериментов. Благодаря изменениям создали незапланированные ранее виртуальные продукты, таким образом

продлили возможности постпроектной трансляции его результатов и ценностей.

Роль проекта в контексте деятельности организации

Реализуя проект, качественно изучили фонды. 14 произведений атрибутировано, 62 показали впервые. Уточнили биографические данные и творческий путь художников города. Результаты обобщены в научных публикациях и изданиях проекта. Коллекция пополнилась 85 произведениями, 50 художественных фотографий вошли в методический фонд. Записаны интервью современных художников о достоинствах и проблемах городской среды, роли художника в Волгограде. Проблематикой образа города в искусстве и социальной памяти заинтересовались другие исследователи. Расширился круг партнеров музея, к учреждениям культуры и образования добавились книжный магазин, кафе, рестораны, союз туроператоров. Проект объединил профессионалов. Их работа отражена в аудио и видео-экскурсиях. Максимально включены в музейную практику данные социологического исследования и материалы, принесенные горожанами по своей инициативе. Возникла идея проведения онлайн-трансляций встреч с учеными, архитекторами и художниками. Сотрудники освоили новые навыки: уличные экскурсии; квесты, создание интерактивного альбома, выездные занятия в школах и детских садах, проведение творческого субботника; организация виртуальных мероприятий. Новые музейные продукты: интерактивная экскурсия «Гид + художник», тематические и виртуальные мастер-классы, видео-экскурсии, новые музейные сувениры. Роль проекта в том, что художественный музей стал восприниматься горожанами центром, аккумулирующим информацию о городе, драйвером его развития.

Актуальность, востребованность, общественная значимость проекта

Проект посвящен проблемам региональной идентичности, борьбе со стереотипами восприятия Волгограда, поиску смыслов и ценностей для сплочения жителей, осознанию силы и возможностей общей работы и личной ответственности за качество своей и городской жизни. В карантин онлайн и немногие офлайн мероприятия стали реальной арт-терапией. На разных площадках, в разных аудиториях дискутировали о «советском наследии», степени его актуальности. Этика и эстетика послевоенного мира привлекают ценностными установками: оптимизм, трудолюбие, взаимопомощь, гордость за страну, за свой город. Искренний энтузиазм и креативность команды многих привлекли к проекту. Музей стал площадкой общения экспертов и тех, кто ищет знаний, качественного досуга, интеллектуального общения, эмоций от искусства. Ностальгия по СССР предсказуемо привлекла аудиторию 40+. Молодые участвовали в интерактивных мероприятиях: квестах, марафонах гидов, фотопроектах, выставках современных художников. Удалось сделать интересную детскую программу.

Просветительская направленность дала возможность повысить квалификацию студентам, гидам, преподавателям, музейным сотрудникам. К экспертам первого года (С. Аргасцева, Ю. Дроздова, Р. Шкода, Л. Бондаренко, С. Иванов, И. Преображенская, Д. Герасимов, Л. Яхонтова) присоединились доктор биологических наук В.А.Сагалаев и академик Ю.Л. Косенкова (Москва), архитекторы В. Вязьмин и М. Норкин. Зародилось и будет продолжено сотрудничество с лидерами дворового самоуправления дома №3, 13, 24, 26

Цели и задачи проекта

Предложены принципиально новые способы достижения социально значимой цели. Не только военное прошлое Сталинграда, но искусство, архитектура, память о городской повседневности – главные ресурсы изменения восприятия современного Волгограда.

Для достижения цели:

- Проведено социологическое исследование микроистории, особенностей проектирования и строительства улицы Мира; на примере выявленных биографий знаменитых жителей начато легендирование;

- Выставочная часть превзошла планируемые показатели. Вдохновленные проектом более 70 авторов создали работы для выставки «Город: здесь и сейчас» и передали их в дар.

- Вошли в музейный кейс методически новые продукты: мастер-классы о городе; квесты; уличные экскурсии и пленэры. Форматы «Гид + художник», «Марафон гидов» – новация волгоградского туризма.

Новые друзья музея (фотографы, музыканты, ученые, краеведы, жители дворов, журналисты, студенты) солидарны с проектом: качество жизни зависит от отношения к городу и усилий для его благополучия и красоты.

Целевая аудитория проекта

Предусматривался широкий охват горожан. Приоритетными группами целевой аудитории были: профессиональные сообщества: гиды, педагоги, художники, музейщики. Так же семейная аудитория, жители улицы Мира, сотрудники УК, студенты и учащиеся. Приняли участие в проекте представители всех групп. Самые значительные изменения поведения наблюдались в среде художников, которые «повернулись лицом к городу», повысился интерес горожан к их творчеству, престиж профессии. Участие бизнеса в проекте было эпизодическим, но действенным. Бизнеса готов вкладывать ресурсы в благоустройство и культурную жизнь. Менее охвачены сотрудники ЖКХ (сложная коммуникация); наметившееся общение с дворами прервано изоляцией, однако работа по озеленению активизировалась в доме №3 и №26, где житель дома, бизнесмен, закупил и высадил саженцы деревьев и кустарников, а жители организовали полив новых клумб. Присоединился к проекту С. Островский известный «управдом» дома с «лебедями» (Мира 3).

Жители улицы активно посещали мероприятия, уточняли факты, открыли личные архивы. Мы осознали, что преобладание возрастной аудитории – не слабость, а достоинство проекта. Это чрезвычайно незащищенная часть социума, для которой культура – лекарство, а музей – друг и опора. Это благодарная аудитория, готовая отдавать своё время, знания, эмоции.

Продукты проекта

1) 25 интервью старожилов улицы вошли в большинство продуктов проекта, 10 видео-интервью доступны в сети

2) План выставок перевыполнен за счет инициативы горожан: дополнительные: «Свет улиц», «Чемодан», «Ваш сосед-художник». На 15 выставках и 1 выставочно-игровом пространстве «За кулисами старого театра» показано 670 работ. Картины в обновлённых музейных окнах – средство общения музея с городом, транслируют послание о его художественной привлекательности, хранят информацию, доступную по кюар-коду

3) 29 пешеходных экскурсий, в том числе «Гид + художник» (10); скетч-путешествие молодых художников (1)

4) Привлекая к профессии художника, создавая атмосферу творчества на ул. Мира, провели 12 пленэров; 38 мастер-классов

5) 6 квестов: «бродилки»: «Спасти мир за 60 минут», «Архитектурные раскопки на улице Мира»; фотоквест «Оксюмороны улицы Мира»; квесты-кроссворды: «Город в твоём окне», «Зелёная архитектура города» от профессора Сагалаева; квиз «Улица Мира. Эхо войны»

6) Исследовательская фотолаборатория в2
внемузейных фотовыставках «Свет улиц»

7) Круглый стол «Вечная классика и современный город» – дискуссия с доступной записью в интернете и изданием пособия

- 8) Опубликовано 10 научных статей
- 9) Просветительский лекторий (32 мероприятия)
- 10) Линейка новых музейных сувениров по тематике проекта
- 11) 11 общегородских праздников, субботников, концертов в музее и на ул. Мира. Акция «С днём рождения, улица Мира!» стала традицией (7 ноября)
- 12) Две уличные «Ночи музеев» с фестивалем «Извините, вы не видели Лосева?» самые массовые мероприятия проекта
- 13) Информационные флаеры о ценностях улицы Мира (до 200 экз.) печатались в виде программки мероприятий месяца
- 14) Храня визуальную среду старой улицы, отказались от стационарной навигации в пользу размещения аудиоэкскурсии «Марафон гидов» на izi.travel. Подготовлено гидами-волонтерами проекта
- 15) Альбом итогов проекта: «Первая улица Мира»
<https://cloud.mail.ru/public/QYYT/79R9uuirf>

Дополнительная информация о проекте

Факторы успеха: историческая уникальность и эстетическая привлекательность улицы Мира, репрезентативность её ресурсов на весь город; поддержка инициатив всеми целевыми группами, солидарными с ценностями проекта; энтузиазм команды, волонтеров, приглашенных специалистов, партнёров; заинтересованность в результатах проекта представителей городской администрации, крупного, среднего и малого бизнеса.

Проект привлёк тысячи посетителей; финансирование и софинансирование улучшило материальную базу музея, что позволило создавать технологичные, качественные продукты, избавило от дефицита материалов для творчества посетителей, повысило внешнюю привлекательность экспозиций проекта, опосредовано престиж культуры в городе!

Агентами продвижения проекта стали региональные СМИ (официальный сайт администрации Волгоградской области – 97 релизов; 64 TV сюжета; 540 анонсов в электронных СМИ; 710 объявлений на радио; 46 авторских статей), социальные сети и «сарафанное радио». Получены разнообразные персональные отклики на проект со стороны потребителей услуг проекта.

На недостижимый уровень за последние 30 лет подняты взаимоотношения музея и художников города. Музей «вышел на улицу», стал ближе горожанам. Мы учли рекомендации эксперта Фонда В. Потанина по промежуточному мониторингу и насколько позволили условия карантина, изменили работу (больше мероприятий на внешних площадках; появление виртуальных продуктов; размещение итогов на авторитетной платформе izi.travel).

Как ни парадоксально, но в финале, изучив подробно историю одной улицы, мы задались вопросом: А что значит быть современным городом? Будем разбираться «всем миром», сохранив в актуальном кейсе успешные практики проекта «Первая улица Мира».

Грантополучатель

**Некоммерческая организация
Фонд развития музея
изобразительных искусств
«Новый музей»**

Грантодатель

**НБО «Благотворительный
Фонд Владимира Потанина»**

Директор

Генеральный директор



/ Д.Р. Арутюнов /

/ О.И. Орачева /