

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета культуры
Волгоградской области

(подпись)



(подпись)

С.В.Малых

(расшифровка подписи)

20 23 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №

3

на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов

Наименование государственного учреждения (обособленного подразделения)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"ВОЛГОГРАДСКИЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМ.И.И.МАШКОВА"

Вид деятельности государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность музеев

Форма

Коды

0506001

по ОКУД

Дата начала действия

01.01.2023

Дата окончания действия

31.12.2025

Код по сводному реестру

182Ц1217

По ОКВЭД

91.02

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню 02.015.0

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам) | | Показатель качества государственной услуги | | | Значение показателей качества государственной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги | | |
|------------------------------------|---|-------------------|-------------|---|-------------------|---|-------------------|-------------|--|----------------------------|----------------------------|--|--------------------------|------|
| | наименование показателя | единица измерения | код по ОКЕИ | наименование показателя | единица измерения | наименование показателя | единица измерения | код по ОКЕИ | 2023 год | 2024 год | 2025 год | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | (отчетный финансовый год) | (1й год планового периода) | (2й год планового периода) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 02015000200000003004100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (Удаленно через сеть Интернет) | | | Удаленно через сеть Интернет | | Динамика количества посетителей специализированного раздела официального сайта учреждения в сети Интернет, обеспечивающего предоставление музейных коллекций в формате 3D | ПРОЦ. | 744 | | 97,1 | 135,0 | 92,6 | 5,00 | 0,00 |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам) | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателей объема государственной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги | | |
|------------------------------------|---|-------------------|-------------|---|-------------------|--|-------------------|-------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|--------------------------|--------|
| | наименование показателя | единица измерения | код по ОКЕИ | наименование показателя | единица измерения | наименование показателя | единица измерения | код по ОКЕИ | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | (отчетный финансовый год) | (1й год планового периода) | (2й год планового периода) | (отчетный финансовый год) | (1й год планового периода) | (2й год планового периода) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 02015000200000003004100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (Удаленно через сеть Интернет) | | | Удаленно через сеть Интернет | | Количество посетителей | Ед | 642 | | 4 000 | 5 400 | 5 000 | | | | 5,00 | 300,00 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | | наименование |
|--------------------------|-----------------|------|-------|---|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Закон от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

Федеральный закон от 26.05.1996 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации"

Закон Волгоградской области от 14.07.2008. № 1737-ОД "О культуре и искусстве в Волгоградской области"

Приказ по ГУК "ВМИИ" "Об утверждении Административного регламента" от 01.10.2010 № 67/а

(наименование, номер и дата вступления в силу)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Официальный интернет-сайт музея | Устав, Правила нахождения в музее, информация о режиме работы учреждения, проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, доступ к электронному каталогу, новинки, другая дополнительная информация | По мере необходимости |
| Размещение публикаций в СМИ | Информация о проводимых мероприятиях, другая дополнительная информация в соответствии с Законом о защите прав потребителей № 2300-1 от 07.02.1992 | По мере достижения договоренности со СМИ |

Раздел _____

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню 02.011.1

1. Наименование работы

Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций

2. Категория потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Универсальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по строкам) | | | Показатель, характеризующий качество работы (по строкам) | | Показатель, характеризующий качество работы | | | Значение показателя качества работы | | | Детализация (дополнительно) отнесения от исполненных показателей качества работы | |
|---------------------------------------|--|---|---|--|---|--|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--|---------------------------|
| | Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций | | | Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций | | наименование показателя | единица измерения | 2023 год (отчетный финансовый год) | 2024 год (1й год планового периода) | 2025 год (2й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | | | | (индикаторный показатель) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 0201110010000001009102 | Реставрация и консервация музейных предметов, музейных коллекций | | | С учетом всех форм | | Доля музейных предметов, музейных коллекций, прошедших реставрацию и консервацию к общему объему музейного фонда | ПРОЦ | 744 | 0,02 | 0,04 | 0,04 | 3,00 | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Универсальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по строкам) | | | Показатель, характеризующий качество работы (по строкам) | | Показатель, характеризующий объем работы | | | Значение показателя объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Детализация (дополнительно) отнесения от исполненных показателей объема работы | |
|---------------------------------------|--|---|---|--|---|--|-------------------|------------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--|---------------------------|
| | Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций | | | Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций | | наименование показателя | единица измерения | 2023 год (отчетный финансовый год) | 2024 год (1й год планового периода) | 2025 год (2й год планового периода) | 2023 год (отчетный финансовый год) | 2024 год (1й год планового периода) | 2025 год (2й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | (индикаторный показатель) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| 0201110010000001009102 | Реставрация и консервация музейных предметов, музейных коллекций | | | С учетом всех форм | | Количество предметов | ЕД | 642 | работа по осуществлению реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций | 3 | 6 | 5 | 3,00 | 0 | | |

1. Наименование работы

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Категория потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный номер репортерной заявки | Показатели, характеризующий содержание работы (по структурным) | | | Показатели, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по структурным) | | Показатели объема работы | | | Заказчик оценивает качество работы | | | Достижение (выполнение) показателей по установленным показателям качества работы | |
|--|---|---|---|--|---|---|-------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------|
| | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (Содержание 1) | | | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (Условия 2) | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год периодов (финансовый год) | 2024 год (12 месяцев периода) | 2025 год (12 месяцев периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | количество | до 10 000000 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 0201810010000 0001002101 | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | | | В стационарных условиях | | Динамика количества созданных экспозиций (выставок) в стационарных условиях по сравнению с предыдущим отчетным периодом | ПРОЦ | 744 | 110,5 | 95,2 | 100,0 | 5,00 | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер репортерной заявки | Показатели, характеризующий содержание работы (по структурным) | | | Показатели, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по структурным) | | Показатели объема работы | | | Заказчик оценивает объем работы | | | Результаты | | | Достижение (выполнение) показателей по установленным показателям объема работы | | |
|--|---|---|---|--|---|----------------------------------|-------------------|-----------------|--|---|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|--|-------------|-----------------------------|
| | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (Содержание 1) | | | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (Условия 2) | | наименование показателя | единица измерения | | название работы | 2023 год (периодов финансовый год) | 2024 год (12 мес. периода) | 2025 год (12 мес. периода) | 2023 год (периодов финансовый год) | 2024 год (12 мес. периода) | 2025 год (12 мес. периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | количество | до 10 000000 | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 0201810010000 0001002101 | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | | | В стационарных условиях | | Количество экспозиций (выставок) | ЕД | 642 | работа по созданию экспозиций (выставок) музеев | 21 | 20 | 20 | | | | 5,00 | 1 |

1. Наименование работы

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

2. Категория потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер регистрации заявки | Показатель, характеризующий содержание работы (по строкам заявки) | | | Показатель, характеризующий условия (форма) выполнения работы (по строкам заявки) | | Показатель качества работы | | | Показатели качества работы | | | Достоинство (качество) исполнения от соответствия показателям качества работы | |
|--|--|---|---|--|---|--|-------------------|-------------------|---------------------------------------|--|--|---|-----------------------------|
| | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (Условие 1) (символическое показание) | | | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (Условие 1) (символическое показание) | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (отчетный финансовый год) | 2024 год (18 месяцев отчетного периода) | 2025 год (24 месяцев отчетного периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | количество | коэф. по ОКБСД | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 0202410010000 0001004100 | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | | | В стационарных условиях | | атласная объема музейного фонда (всего) по сравнению с предыдущим периодом | ПРОЦ | 744 | 102,7 | 100,0 | 100,0 | 5,00 | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер регистрации заявки | Показатель, характеризующий содержание работы (по строкам заявки) | | | Показатель, характеризующий условия (форма) выполнения работы (по строкам заявки) | | Показатель объема работы | | | Фактические показатели объема работы | | | Плановые показатели объема работы | | | Достоинство (качество) исполнения от соответствия показателям объема работы | | |
|--|--|---|---|--|---|----------------------------|-------------------|-------------------|--|---|--|--|--|--|---|-----------------------------|--------|
| | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (Условие 1) (символическое показание) | | | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (Условие 1) (символическое показание) | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (отчетный финансовый год) | 2024 год (18 мес. отчетного периода) | 2025 год, (24 мес. отчетного периода) | 2023 год, (отчетный финансовый год) | 2024 год, (18 мес. отчетного периода) | 2025 год, (24 мес. отчетного периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | количество | коэф. по ОКБСД | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 0202410010000 0001004100 | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | | | В стационарных условиях | | Количество предметов | ВД | 642 | работа по формированию, учету, изучению, обеспечению физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | 13 478,00 | 13 478,00 | 13 478,00 | | | | 5,00 | 673,90 |

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

2. Категория потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный идентификатор работы | Показатель, характеризующий содержание работы (по отраслям) | | | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по отраслям) | | | Показатель качества работы | | | Динамика показателя качества работы | | | Достижение (достижения) или невыполнение показателей качества работы | |
|---------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|-------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|--|--|
| | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (Сокращение:) | | Среднегодовые показатели | Среднегодовые показатели | Среднегодовые показатели | Среднегодовые показатели | Среднегодовые показатели | единица измерения | значение | 2023 год (отчетный финансовый год) | 2024 год (13 год планового периода) | 2025 год (24 год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | | |
| | Среднегодовые показатели | Среднегодовые показатели | | | | | | | | | | | | | Среднегодовые показатели | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | |
| 02008101000000000004100 | Культурно-массовые мероприятия | | | | | Динамика количества проведенных мероприятий по сравнению с предыдущим отчетным периодом | ПРОЦ | 744 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 5,00 | - | | | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный идентификатор работы | Показатель, характеризующий содержание работы (по отраслям) | | | | | Показатель объема работы | | | Динамика показателя объема работы | | | Прогноз объема (по отраслям) | | | Достижение (достижения) или невыполнение показателей объема работы | | |
|---------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------|----------|------------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--|--------------------------|----|
| | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (Сокращение:) | | Среднегодовые показатели | Среднегодовые показатели | Среднегодовые показатели | единица измерения | значение | 2023 год (отчетный финансовый год) | 2024 год (13 год планового периода) | 2025 год (24 год планового периода) | 2023 год (отчетный финансовый год) | 2024 год (13 год планового периода) | 2025 год (24 год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | | |
| | Среднегодовые показатели | Среднегодовые показатели | | | | | | | | | | | | | | Среднегодовые показатели | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 02008101000000000004100 | Культурно-массовые мероприятия | | | | | количество проведенных мероприятий | ЕД | 642 | Культурно-массовые мероприятия (иная деятельность, в результате которой возникают, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | 1 | | | | 5,00 | 0 | | |

Часть III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

Условия досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- 1) реорганизация (ликвидация) учреждения в соответствии с действующим законодательством;
- 2) изменение типа учреждения в форму казенного учреждения (при наличии решения комитета культуры Волгоградской области о не формировании государственного задания для казенных учреждений);
- 3) передача учреждения в иное ведомство;
- 4) обстоятельства непреодолимой силы - чрезвычайные, непредвиденные и непредотвратимые обстоятельства, не зависящие от воли сторон.

Порядок досрочного прекращения выполнения государственного задания: В случаях, указанных в п. 1-3 Условий:

- 1) учреждение представляет отчет о выполнении государственного задания о фактически оказанных услугах и выполненных работах на момент досрочного прекращения выполнения государственного задания (в соответствии с учредительными документами);
- 2) учреждение представляет проект соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) с учетом уточнения субсидии в размере, соответствующем показателю, характеризующим объем оказанных государственных услуг (выполненных работ) на момент досрочного прекращения выполнения государственного задания (в соответствии с учредительными документами);

В случае, указанном в п. 4 Условий:

- 1) неустраняемые последствия, которые находятся в причинно-следственной связи с выполнением государственного задания, наступившие в результате обстоятельства непреодолимой силы подтверждаются актом аварийно-спасательных служб.

Справочно: Показатели государственного задания при досрочном его прекращении (графы 10 - 12 пункта 3.1, графы 10 - 15 пункта 3.2 части 1 "Сведения об оказываемых государственных услугах" и графы 10 - 12 пункта 3.1, графы 11 - 13 пункта 3.2 части 2 "Сведения о выполняемых работах"), определяющие значения показателей качества (в случае, если показатели качества установлены в государственном задании) и объема государственной услуги (работы), должны содержать нулевые значения ("ноль"). При этом в пункте 5 "Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания" части 3 "Прочие сведения о государственном задании" государственного задания делается отметка о прекращении государственного задания в связи с реорганизацией, указывается форма реорганизации и учреждение - правопреемник, с указанием его полного наименования, ИНН, КПП.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

нет

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Форма контроля | Периодичность | Органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
|--|-----------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Предварительный контроль, реализуемый на стадии формирования и утверждения государственного задания | годовой | ОБЛКОМКУЛЬТУРЫ |
| 2. Текущий и последующий контроль | ежеквартально | ОБЛКОМКУЛЬТУРЫ |
| 2.1. проведение камеральных и выездных проверок по выполнению государственного задания, в том числе отдельных показателей государственного задания; | по мере необходимости | ОБЛКОМКУЛЬТУРЫ |
| 2.2. направление запросов о предоставлении информации (документов) о выполнении государственного задания (отдельных показателей государственного задания) и анализа предоставленной информации (документов); | по мере необходимости | ОБЛКОМКУЛЬТУРЫ |
| 2.3. осуществление проверок предоставляемого государственным учреждениями отчета о выполнении государственного задания | годовой | ОБЛКОМКУЛЬТУРЫ |
| 3. Рассмотрение жалоб и обращений потребителей государственных услуг | по мере необходимости | ОБЛКОМКУЛЬТУРЫ |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

- предварительный отчет об исполнении государственного задания, составленный по форме, предусмотренной для отчета о выполнении государственного задания;
- отчет об исполнении государственного задания - по установленной форме.

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания
квартальный, годовой

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания
не позднее 15 января следующего за отчетным годом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания
не позднее 10 декабря текущего финансового года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания
нет

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания
нет